

Sun og IBM kåret som grønne IT-forbilleder

Greenpeace udpeger de amerikanske giganter som de mest miljøvenlige i IT-banchen

bage for nye initiativer for at få sine budskaber frem, har i forbindelse med rapporten »Cool IT Challenge« også lagt vægt på, i hvilket omfang topcheferne for de enkelte IT-selskaber benytter deres fremtrædende position til offentligt at agitere for mere klimavenlige fra politikere,

organisationer, konkurrenter og erhvervslivet i det hele taget.

Det område, man hos Greenpeace har besluttet, skal veje allertungest i rangordningen, er de enkelte IT-virksomheders bidrag til en større, samlet løsning af klimaudfordringen, og hvordan

de forestiller sig problemerne afhjulpet på tværs af industrigrene, brancher osv. Dette område kan give op til 50 af de maksimalt 100 point, som Greenpeace tæller ned fra.

Og ned bliver der talt, for selv på den delte førsteplads er det kun blevet til en score på 29 for henholdsvis Sun og

IBM. For Suns vedkommende skyldes det, at selskabet – hvor grønt det så end måtte være i sin egen produktion af IT-udstyr – ikke har forsynet Greenpeace med oplysninger, der detaljeret beskriver, hvordan man forestiller sig klimaudfordringen løst i det brede perspektiv.

På dette punkt har medkom-battanten IBM fået sat et bedre skoaftryk, da selskabet her har opnået 14 ud af de mulige 50 point. Her tæller det eksempelvis med, at IBM har været involveret i et projekt med det formål at mindske trafikken i Stockholm.

Hvad angår topchefens udmeldinger i relation til Kyoto-aftaler og den kommende FN-klimakonference i København, har Greenpeace ikke registreret nogen, men kan til gengæld give selskabet 4 af 10 point for, at selskabets chef for bæredygtighed har puffet til den USA's regering. IBM får bare 2 point, selvom topchefen har holdt mange taler om emnet. Han har nemlig ikke fremhævet Kyoto-aftaler og konferencen i København.

Flere topkarakterer

Et område, hvor begge førstepladsindehavere – og for den sags skyld også nummer tre og nummer fire på listen – scorer topkarakter er på virksomhedernes egen begrænsning af deres udledning af drivhusgasser. Både Sun, IBM, Dell samt Cisco får her 10 ud af 10 mulige point.

Til gengæld er det nummer tre på den samlede liste, nemlig Dell, samt Intel, Nokia og Microsoft, der topper listen hvad angår brug af vedvarende energi. 5 ud af 5 point, hvor Sun slet ikke er med, IBM får 2 og Cisco 3 point.

Hos Greenpeace i Danmark erkender Erik Albertsen, at denne måde at rangordne er ny for miljøorganisationen og på flere områder baseret på et mere subjektivt skøn end det, der kan måles og vejes. Men omvendt håber man, at listen giver inspiration til de store IT-selskaber og deres ledere til i endnu højere grad at benytte deres muligheder for påvirkning af deres omgivelser til gavn for klimaet.

Ud fra en samlet vurdering af de store IT-virksomheders miljøprofil og topchefernes deltagelse i klimadebatten har Greenpeace udpeget Sun og IBM som de mest grønne i branchen.
Foto: Carsten Snebjerg og Steven Achiam



■ Grøn IT

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

Med sædvanlig sans for præcis timing sender miljøorganisationen Greenpeace i dag en ny rapport på gaden, hvor en række internationale IT-virksomheder bliver rangordnet efter, hvor grønne de er.

Det amerikanske IT-selskab Sun Microsystems, der både producerer kraftige server-computere til store datacentre og udvikler software, bl.a. Java, som mange vil kende fra deres pc, løber af med sejren sammen med den ligeledes amerikanske IT-servicegigant IBM.

Offentliggørelsen falder sammen med åbningen af den stort anlagte OECD-konference i Helsingør, hvor de vestlige landes økonomiske samarbejdsorganisation og vores hjemlige IT- og Telestyrelse er værter for en todages konference om, hvordan IT og telekommunikation kan gavne samfundsudviklingen i en mere klimavenlig retning.

Hos Greenpeace, der gennem flere år har udarbejdet hitlister over, hvor grønne de forskellige producenter af computere, spillekonsoller og mobiltelefoner er i relation til anvendelsen af miljøbelastende stoffer, har man for første gang taget de helt brede klimabriller på og også set på, i hvilket omfang de enkelte IT-selskaber går ud og prædiker deres eget budskab.

Miljøorganisationen, der normalt ikke holder sig til-

konsoliderede virksomheder og små virksomheder med fokus på ren teknologi. Partnerskabet skal sammen med en lang række ventede, lignende partnerskaber hjælpe til med at nå regeringens mål om, at Danmark i 2015 skal være blandt de lande i verden, der har flest vækstiværksættere.

Gridmanager arbejder med koncepter til virksomheder, der

ønsker at spare penge og CO₂-udledning ved at optimere og styre deres strømforbrug.

»Jeg var nået et til tidspunkt i udviklingen af virksomheden, hvor det var nødvendigt at inddrage en stor partner, der kunne rådgive om de webbaserede systemer, som vores teknologi hviler på,« siger Gridmanagers ejer og stifter Mogens Birkelund.

Og netop på grund af muligheden for sparring om de IT-tekniske redskaber var IBM en oplagt samarbejdspartner.

Hos IBM siger innovationschef Anders Quitzau, at »kontakten til små innovative virksomheder giver gode og nødvendige bidrag til IBM's egen forskning og udviklingsvirksomhed.«

»Vi lærer af iværksætternes tan-

kegang og løsninger, så vi bliver bedre i stand til at forudse de ønsker og krav, som f.eks. erhvervslivet har til fremtidige IT-løsninger,« siger Quitzau.

Blandt de øvrige store virksomheder, der er parate til at indgå tilsvarende partnerskaber, er Danfoss, Grundfos, Dong Energy, Dansk Shell, Rockwool samt Mærsk Olie og Gas.

peter.moller.christensen@borsen.dk

Første cleantech-partnerskab klar

■ Ren teknologi

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

Den lille, blot halvandet år gamle virksomhed Gridmanager og den danske division af det amerikanske IT-serviceselskab IBM indgår i dag den første af en række partnerskaber mellem store vel-